

Tutti i vantaggi di diventare Partner della formazione:

Le aziende Partner:

- ospitando presso la propria sede gli appuntamenti del percorso formativo, promuovono la propria realtà aziendale in modo diretto e personale tramite un incontro tecnico/promozionale rivolto ai partecipanti dell'iniziativa
- accolgono e approcciano in modo nuovo i potenziali clienti, curandoli sia dal punto di vista tecnico (facendo conoscere i prodotti ed il proprio processo produttivo) che commerciale (riservando un trattamento personalizzato alle dinamiche di business a loro riservate)
- usufruiscono, inoltre:
 1. della campagna informativa di electronic - mailing verso le aziende del settore serramento che precede ogni evento formativo
 2. della promozione sulle principali riviste specializzate attraverso redazionali e pagine pubblicitarie, sulle quali verranno inseriti tutti i marchi delle aziende partner
 3. di una specifica pagina sul sito Internet www.aluservice.eu che prevederà un link alla home-page dell'azienda partner
 4. della promozione sulla Rivista distribuita a 30.000 aziende del settore
 5. del percorso formativo per due persone tra i dipendenti o collaboratori della loro azienda
 6. del materiale frutto della ricerca che ha generato l'evento formativo
- Danno un significato più etico ed impegnato alla propria immagine aziendale, diventando sostenitori di eventi culturali che sono d'aiuto per l'evoluzione del settore.